

OVERSIGT OVER OFFENTLIGE EKSPORT- RELATEREDE TILBUD TIL DANSKE VIRKSOMHEDER

August 2020

OVERBLIK

1. Trade Council & Økonomisk Diplomati
2. Eksport- og Investeringspakken (fra foråret 2020)
3. Mobilisering af Finansiering
4. Digitalisering of e-eksport
5. Det decentrale erhvervsfremmesystem
6. Danida partnerskabsindsatser
7. Danidas strategiske samarbejder
8. Myndighedssamarbejde
9. Klimadiplomatisk indsats
10. Handelspolitik
11. Rejserestriktioner

1. THE TRADE COUNCIL & ØKONOMISK DIPLOMATI

- **Økonomisk diplomati** skaber værdi for dansk erhvervsliv ved at udnytte virksomhedernes potentialer for vækst, være på forkant med fremtiden og skabe adgang til markeder for danske virksomheder. Indsatserne under The Trade Council kan inddeles i hovedområder:

ADGANG TIL NYE MARKEDER

Flere handelsaftaler - Færre handelsbarrierer

Mere politisk-kommerciel rådgivning

Fremme danske styrkepositioner over for udenlandske myndigheder og beslutningstagere

UDNYT VÆKST- POTENTIALE

Styrkelse af sektorfaglige kompetencer på udvalgte markeder

Vækst gennem e-handel

Større fokus på SMVer og nyt eliteprogram for vækstvirksomheder

PÅ FORKANT MED FREMTIDEN

Tiltrækning af store investeringer til Danmark

Adgang til international risikovillig kapital for danske virksomheder

Styrket rådgivning om digitale forretningsmodeller

1.1 DANMARKS REPÆSENTATIONER 2019

• AMBASSADER (68)

Abu Dhabi	Haag	Rabat
Abuja	Hanoi	Reykjavik
Accra	Helsingfors	Riga
Addis Ababa	Islamabad	Riyadh
Algier	Jakarta	Rom
Ankara	Kabul	Santiago
Athen	Kairo	Seoul
Bamako	Kampala	Singapore
Bangkok	Kiev	Sofia
Beijing	Kuala Lumpur	Stockholm
Beirut	Lissabon	Tallinn
Beograd	London	Tel Aviv
Berlin	Madrid	Tokyo
Bogota	Manila	Vilnius
Brasilia	Mexico DF	Warszawa
Bruxelles	Moskva	Washington DC
Budapest	Nairobi	Wien
Buenos Aires	New Delhi	Yangon
Bukarest	Oslo	Zagreb
Canberra	Ottawa	
Damaskus	Ouagadougou	
Dar Es Salaam	Paris	
Dhaka	Prag	
Dublin	Pretoria	

• MULTILATERALE REPÆSENTATIONER (5)

Bruxelles	EU -og NATO
Genève	FN-mission
New York	FN-mission
Paris	OECD -og UNESCO
Strasbourg	Europarådsrep.

• GENERALKONSULATER (17)

Bangalore	Hamborg	São Paulo
Chicago	Houston	Shanghai
Chongqing	Istanbul	Silicon Valley
Dubai	Lagos	Sydney
Flensburg	München	Toronto
Guangzhou	New York	

• HANDELSKONTORER (2)

Barcelona	Taipei
-----------	--------

• REPÆSENTATIONSKONTORER (2)

Ramallah	Silicon Valley, Techplomacy
----------	-----------------------------

• INNOVATIONSCENTRE (2)

München	Shanghai
New Delhi	Silicon Valley
São Paulo	Tel Aviv
Seoul	Boston



1.2 INTRODUKTION TIL TRADE COUNCIL

- **Trade Council** er en del af Udenrigsministeriet og arbejder med markedsadgang, internationale rammevilkår, markedsanalyser, partnersøgninger, internationale netværk, strategisk rådgivning, e-handel, supply chains, told og eksporttekniske spørgsmål m.m. med afsæt i virksomheders behov og konkrete, markedsmuligheder globalt. Fokus er sektorspecifikt og tager afsæt i partnerskaber og strategiske alliancer. Både store, globale virksomheder og danske SMVer bliver serviceret i Trade Council på nær- og fjernmarkeder.

Læs mere [her](#) og [her](#).

1.3 TRADE COUNCIL - FORRETNINGSOMRÅDER

- **Innovation:** Trade Council samarbejder med Uddannelses- og Forskningsministeriet for at styrke dansk innovation i samarbejde med virksomheder og institutioner verden over via vores innovationscentre. Innovation Centre Denmark hjælper virksomheder og organisationer med at være på forkant med fremtidens teknologi og forretningsmodeller. Det betyder adgang til de stærkeste innovationsmiljøer verden over og skræddersyet rådgivning. Læs mere [her](#).
- **Eksport:** Trade Council arbejder for, at virksomheder kan øge salg på både nye og eksisterende markeder. Her indgår eksportrådgivning og skræddersyede forløb. Læs mere [her](#) og [her](#).
- **Vækst:** hjælp til danske virksomheder, der opererer under regulerede eller vanskelige forhold på eksportmarkeder, grundet er en stærk partner grundet Trade Councils globale tilstedeværelse, politiske viden og internationale netværk. Læs mere [her](#).

1.4 ERHVERVSFREMSTØD

- **Fælles erhvervsfremstød:** *Gruppe af danske virksomheder - nogle gange med ministerledsagelse – deltager i fremstød til udlandet, f.eks. med fællesstand på en messe. Fremstød koordineres af erhvervsorganisation eller privat virksomhed og modtager tilskud fra fremstødsbevillingen.*

Eksempler på aktiviteter: *Delegationsbesøg, indgående eller udgående, messer (udstilling), konferencer.*

- **Officielle erhvervsfremstød:** *Erhvervsfremstød ifm. et statsbesøg, royalt besøg eller besøg med stats- eller udenrigsministeren. Koordineres af dansk ambassade & TC sammen med en arrangørkreds bestående af erhvervsorganisationer. Fremstød modtager tilskud fra fremstødsbevillingen.*

Eksempler på aktiviteter: *Officielle åbningsceremonier, business conferences, møder med beslutningstagere og erhvervsledere, site visits, Grand Dinners.*

2. EKSPORT- OG INVESTERINGSPAKKEN (FRA FORÅRET 2020)

- **Øget støtte til eksportfremstød:** I 2021 fordobles puljen til eksportfremstød (34,7 mio. kr. til 69,4 mio. kr.). Det bliver samtidigt billigere for virksomheder at deltage i eksportfremstød med dækning af op til 75 % af udgifterne [før 50 %]. Eksportfremstød vil have særligt fokus på grøn omstilling og bæredygtighed, og virksomheders bidrag til FN's verdensmål, eksempelvis går mindst 40% af midlerne til bæredygtige og grønne eksportfremstød. Øget fleksibilitet med minimum 5 deltagende virksomheder (førhen 7 virksomheder), hvoraf 2 skal være SMVer sammenlignet med 3 førhen. Læs mere [her](#).
- **Styrket indsats for at identificere og skabe nye markedsmuligheder** (på de største eksportmarkeder): Øget indsats for at overvåge og formidle økonomisk udvikling og genåbningsindsats, inkl. ny COVID-19 hjælpepakkeportal. En ny 'hotline' for virksomheder oprettes, og vejledning om handelspolitiske og toldtekniske spørgsmål styrkes. Nye strategiske indsatser i samarbejde med danske partnere for at vinde nye markedsandele med særligt fokus på markedsmuligheder for grønne og bæredygtige løsninger, der matcher dansk erhvervslivs styrkepositioner. Læs mere [her](#).

EKSPORT- OG INVESTERINGSPAKKEN

- **Tilskud til digitale fremstød** (giver danske virksomheder et forspring): *Fra juni 2020 og hele 2021 gives støtte til digitale fremstød (består f.eks. af webinarer, B2B møder samt ekspertoplæg om markedet, sektoren, e-handel). Foreløbig er 2,8 mio. kr. bevilget til 32 digitale fremstød.*
- **Officielle digitale fremstød:** *Der udvikles et koncept for afholdelse af officielle fremstød i form af virtuelle erhvervskonferencer med højniveau-deltagelse.*

Læs mere [her](#).

EKSPORT- OG INVESTERINGSPAKKEN

- **Gratis COVID19 akut-rådgivning** (på op til 15 timer per marked): *Akut-rådgivningen dækker følgende områder: 1) Told og eksporttekniske spørgsmål; 2) Varer og personers bevægelighed over grænsen; 3) Virksomheders lokale produktion og/eller aktiviteter påvirket af COVID19 tiltag; og 4) Tolkning/brug af andre landes støttetiltag til bl.a. danske datterselskaber.*
- **Gratis public service rådgivning øges** (fra 3 til 5 timer): *Rådgivning der giver danske virksomheder mulighed for at få besvaret eksporttekniske spørgsmål og tage stilling til et videre forløb.*
- **Billigere eksportrådgivning** (for alle virksomheder): *Billigere rådgivning for alle virksomheder: Timeprisen på 995 kr. sænkes til 500 kr. Små og mellemstore virksomheder kan med nyt tilskud få rådgivning til en timepris på 250 kr. [SMVere = <250 ansatte og <375 mio. kr. i årlig omsætning].*

Læs mere [her](#).

EKSPORT- OG INVESTERINGSPAKKEN

- **Øget hjælp til særligt berørte danske SMVer:** *En ny 'udrykkerenhed' opsøger og rådgiver berørte SMVer i tæt samarbejde med regionale aktører i Danmark. Læs mere [her](#).*
- **Opprioritering af indsatsen i EU og for fri, fair og bæredygtig handel:** *En styrket indsats for et velfungerende indre marked og for at løse konkrete problemer for danske virksomheder i det indre marked. En styrket indsats for at sikre, at EU tager internationalt handelspolitisk lederskab for at kickstarte samhandlen på verdensplan i overensstemmelse med EU's klimapolitiske ambition og European Green Deal. Læs mere [her](#).*
- **Styrket indsats for at tiltrække og fastholde udenlandske investeringer:** *Styrket opsøgende indsats for at tiltrække og fastholde udenlandske virksomheder, der skaber jobs og innovation i Danmark.*

3. MOBILISERING AF FINANSIERING

- **IFU - Investeringsfonden for Udviklingslande:** *IFU tilbyder rådgivning og risikovillig kapital til virksomheder, som investerer i udviklingslande og vækstmarkeder. Investeringerne sker på et kommercielt grundlag i form af aktiekapital, og lån. IFU kan tilmed give støtte til projektudvikling både til den private og offentlige sektor.*
 - *I 2019 forvaltede IFU kapital for 11,2 mia. kr. og aftalte investeringer for 1,1 mia. kr. med en aktiv portefølje på 196 projekter.*
- **IFU administrerer en række fonde, herunder **SDG-fonden**, som er et offentligt-privat samarbejde med deltagelse af danske pensionskasser.**
- **SDG-Fonden:** *Støtte til investeringer med henblik på realiseringen af verdensmålene.*

MOBILISERING AF FINANSIERING

- **Danida Sustainable Infrastructure Finance (DSIF):** *IFU forvalter DSIF, som finansierer bæredygtig og klimavenlig offentlig infrastruktur i lavindkomst- og lavere middelindkomstlande på områder, hvor danske virksomheder har konkurrencedygtige løsninger. Størstedelen af investeringerne foretages i dag i vandsektoren med fokus på Afrika.*
 - *Finansieringen består af kommercielle lån, der subsidieres med bistandsmidler, så landene betaler 50% eller 65% af lånene, mens Danida betaler resten.*
- **IFU SMV Facility:** *Økonomisk støtte til danske SMVer, der ønsker at etablere sig i udviklingslande og på vækstmarkeder.*
- **Danida Innovation & Business Explorer (pt. suspenderet pga. covid-19):** *Danske virksomheder og start-ups kan søge om støtte til bl.a. undersøgelser af en konkret forretningsmulighed i en række udviklingslande.*

MOBILISERING AF FINANSIERING

- **EKF Danmarks Eksportkredit:** *Mange danske virksomheder kan have svært ved at realisere deres eksportdrømme grundet kommercielle og politiske risici på eksportmarkederne. Derfor tilbyder staten gennem EKF Danmarks Eksportkredit garantier, kautioner og lån, som giver virksomhederne og deres udenlandske kunder bedre mulighed for at finansiere deres forretninger og dermed understøtte ordrerne til danske eksportører.*

Ultimo 2019 havde EKF en samlet portefølje på 99 mia. kr. EKF tilbyder som udgangspunkt finansiering på markedsvilkår. Det skal ses i lyset af EU's statsstøtteregler og OECD's arrangement for eksportkredit, som sætter grænser for EKF's risikovillighed og nedre grænser for prisniveauet.

MOBILISERING AF FINANSIERING

- **Danmarks Grønne Fremtidsfond:** *Det blev med finanslovsaftalen for 2020 besluttet at oprette Danmarks Grønne Fremtidsfond med en samlet kapacitet på 25 mia. kr. Fonden skal bidrage til en national og global grøn omstilling samt til at løse de udfordringer, som klimaforandringerne og en voksende verdensbefolkning skaber i form af fødevaremangel og vandknaphed. Fonden etableres på skuldrene af eksisterende statslige institutioner, der bliver tildelt midler målrettet grønne aktiviteter.*

Af den samlede ramme på 25 mia. kr. styrkes EKF Danmarks Eksportkredit med 14 mia. kr., Vækstfonden med 4 mia. kr., Danmarks Grønne Investeringsfond med 6 mia. kr. og Investeringsfonden for Udviklingslande med 1 mia. kr. EKF's kapacitetsudvidelse har form af en genforsikringsramme, hvor staten genforsikrer op til 14 mia. kr. af EKF's grønne portefølje direkte, såfremt EKF kan opnå tilsvarende genforsikring i det private marked.

4. DIGITALISERING OG E-EKSPORT

- **SMV:Digital:** *SMV:Digital er et landsdækkende program, der skal understøtte, at flere små og mellemstore virksomheders foretager investeringer i digitalisering og e-handel. SMV:Digital indeholder en række tilbud til virksomhederne i form af tilskud til indkøb af privat rådgivning om implementering af digital teknologi, kompetenceforløb, vejledning om online salg og regulering i EU samt e-handels eksport via Trade Council.*
- **E-handelsrådgivere:** *Trade Councils e-handelsrådgivere kan hjælpe virksomheder med at initiere, skalere eller optimere e-handelsindsatser på udenlandske online markeder. Rådgiverne hjælper med afdækning af markedspotentiale, og identificerer specifikke muligheder, og kan assistere i forhold til etablering af digitale salgskanaler.*

5. DET DECENTRALE ERHVERVSFREMME SYSTEM

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udmønter tilskud til lokale erhvervsfremmeaktiviteter. Et af bestyrelsens seks strategisk indsatsområder er internationalisering, hvor fokus særligt er på at understøtte, at flere SMVer modnes til at blive parate til at tage ud på eksportmarkederne.

Tværkommunale erhvervshuse: *De seks tværkommunale erhvervshuse med seks tilhørende filialer er placeret i hele i landet og understøtter, at lokale virksomheder kan få vejledning i drift og udvikling af deres virksomheder. Erhvervshusenes vejledning inden for eksport dækker både over den tidligere fase og den sene fase i eksporteventyret. I den tidlige fase vejledes virksomheder i at tilpasse deres produkter/services eller forretningsmodel med henblik tilpasse sig det globale eksportmarkedet. I den sene vejledes i potentialerne og markedsføring på eksportmarkederne, hvilket er årsagen til at Trade Council (Udenrigsministeriet) er repræsenteret i alle erhvervshuse.*

Virksomhedsguiden.dk: *Virksomhedsguiden.dk er den fællesoffentlige digitale platform for al information, vejledning og serviceydelser, der knytter sig til opstart, drift og udvikling af virksomheder, der udarbejdes af offentlige myndigheder. Som en del af eksportpakken blev der afsat 4,1 mio. kr. i 2020 og 1,9 mio. kr. i 2021 til en øget digital vejledningsindsats for virksomheder der forsøger at etablere sig på de globale eksportmarkeder.*

6. DANIDA PARTNERSKABSINDSATSER

- **Partnerskaber med udviklingseffekt og kommercielt potentiale:** *Formålet er at bidrage til grøn omstilling og bæredygtig udvikling i strategisk vigtige udviklings- og vækstlande og samtidig udvikle kommerciel forretning. Med udgangspunkt i grønne og inklusive forretningsidéer bringer virksomheder, civilsamfund og andre aktører deres kompetencer i spil gennem brede partnerskaber.*

Eksempler: Partnering for Green Growth and the Global Goals (P4G) som støtte til grønne partnerskaber gennem P4G's partnerskabsfond; Danida Market Development Partnerships som støtter brede partnerskaber med fokus på jobskabelse og grønne løsninger.

7. DANIDA STRATEGISKE SAMARBEJDER

- **Partnerskaber med internationale organisationer – klimadiplomati og bæredygtighed:** *Med udgangspunkt i den stærke danske klimaambition er formålet at præge den globale dagsorden gennem partnerskaber med ambitiøse globale aktører, der samtidig er engageret i at løfte ambition på landeniveau. Udviklingsmidler understøtter den konkrete klima og bæredygtighedsindsats i udviklingslande og udvalgte vækstlande, mens dialog og samarbejde kan bane vej til markeder for grønne danske løsninger.*

Eksempler: P4G, World Economic Forum, World Resources Institute, C40, GGGI, FN's Global Compact og Sustainable Trade Initiative (IDH).

8. MYNDIGHEDSSAMARBEJDE

- **Myndighedssamarbejde (vækst- og udviklingslande):** *Formålet med ordningen er at bidrage til grøn omstilling og bæredygtig udvikling i strategisk vigtige udviklings- og vækstlande. Dette gøres gennem erfaringsudveksling på områder med særlige danske sektorkompetencer. Herigennem styrkes også bilaterale relationer og danske erhvervsinteresser. 38 udsendte sektorrådgivere på 18 ambassader koordinerer myndighedssamarbejdet med lokale myndigheder og Trade Council. Læs mere [her](#).*

Eksempel: G2G-samarbejde og demonstrationsprojekt af dansk teknologi.

Myndighedssamarbejde inden for vand/miljø og byudvikling i bidrag til rammevilkår for grøn omstilling, herunder private investeringer, samt understøtte danske muligheder for eksport.

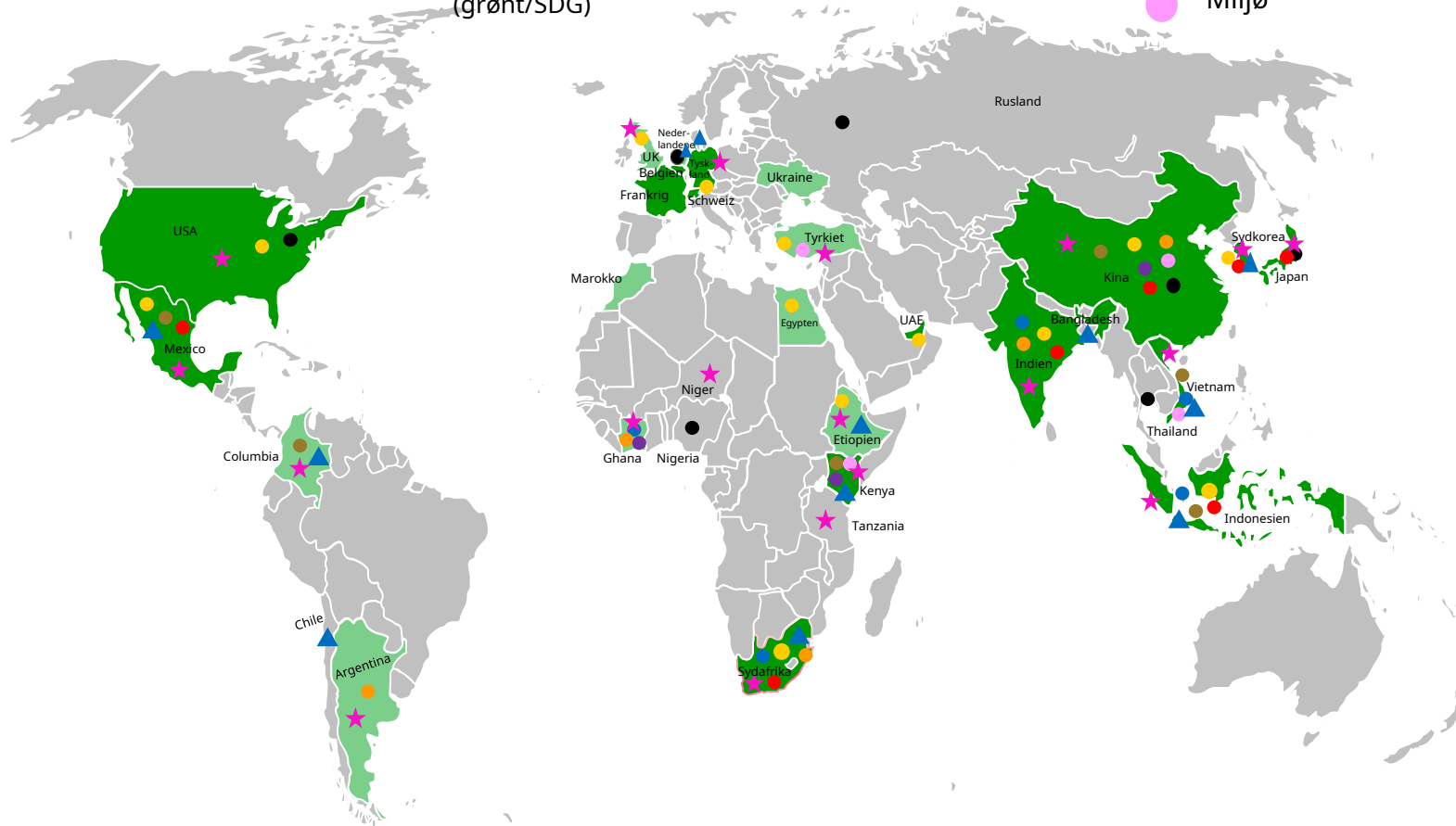
MYNDIGHEDSSAMARBEJDE

- **Myndighedssamarbejde (højværdimarkeder/OECD-lande):** *For at skabe øget markedsadgang og kommercielle muligheder inden for områder som bl.a. energi, miljø, sundhed og byløsninger er en række vækstrådgivere placeret i højindkomstlande. Vækstrådgiverne har sektorspecifik ekspertise og samarbejder med lokale myndigheder for at påvirke rammevilkår og standarder til gavn for danske virksomheder.*
- **Eksportordningen på energi.** *Formålet med ordningen er at samarbejde med lokale myndigheder om at udvikle regulering og praksis, der understøtter grøn omstilling og kan åbne højværdimarkeder for danske virksomheder, som leverer grøn teknologi og service. Der er rådgivere placeret i USA, UK, NL, Tyskland, Sydkorea og Japan, som samarbejder med lokale myndigheder på områderne vind, energieffektivisering og fjernvarme med henblik på at fremme dansk eksport.*
- **Tilskudspulje til Fremme af Energieksportindsatsen:** *Formålet med puljen er at styrke eksportindsatsen af dansk energiteknologi. Puljen støtter projekter, som kan fremme energieksportindsatsen gennem udbygning af Danmarks myndighedssamarbejde på fremtidige vækstmarkeder via offentlig-private samarbejder. Der er i puljens ansøgningsrunde for 2020 afsat 6,2 mio. kr. Fristen for indsendelse af ansøgninger er fredag den 2. oktober 2020.*



KLIMAFRONTPOSTER, GRØNT SEKTORSAMARBEJDE & C40 BYER

- Klimafrontposter
- Dansk sektorsamarbejde
- C40 byer
- Strategisk samarbejde (grønt/SDG)
- P4G lande
- Landbrug/fødevarer
- Vedvarende energi
- Vand
- Miljø
- Grønt maritimt
- Bæredygtig byudvikling
- Andre sektorrådgivere



De 15 klimafrontposter: Abu Dhabi, Beijing, Berlin, Hanoi, Jakarta, Mexico, Nairobi, New Delhi, Paris, Pretoria, Seoul, Tokyo, Washington, FN-missionen NY og EU-repræsentationen i Bruxelles

P4G medlemslande: Bangladesh, Chile, Colombia, Danmark, Etiopien, Indonesien, Kenya, Mexico, Holland, Sydafrika, Sydkorea, Vietnam

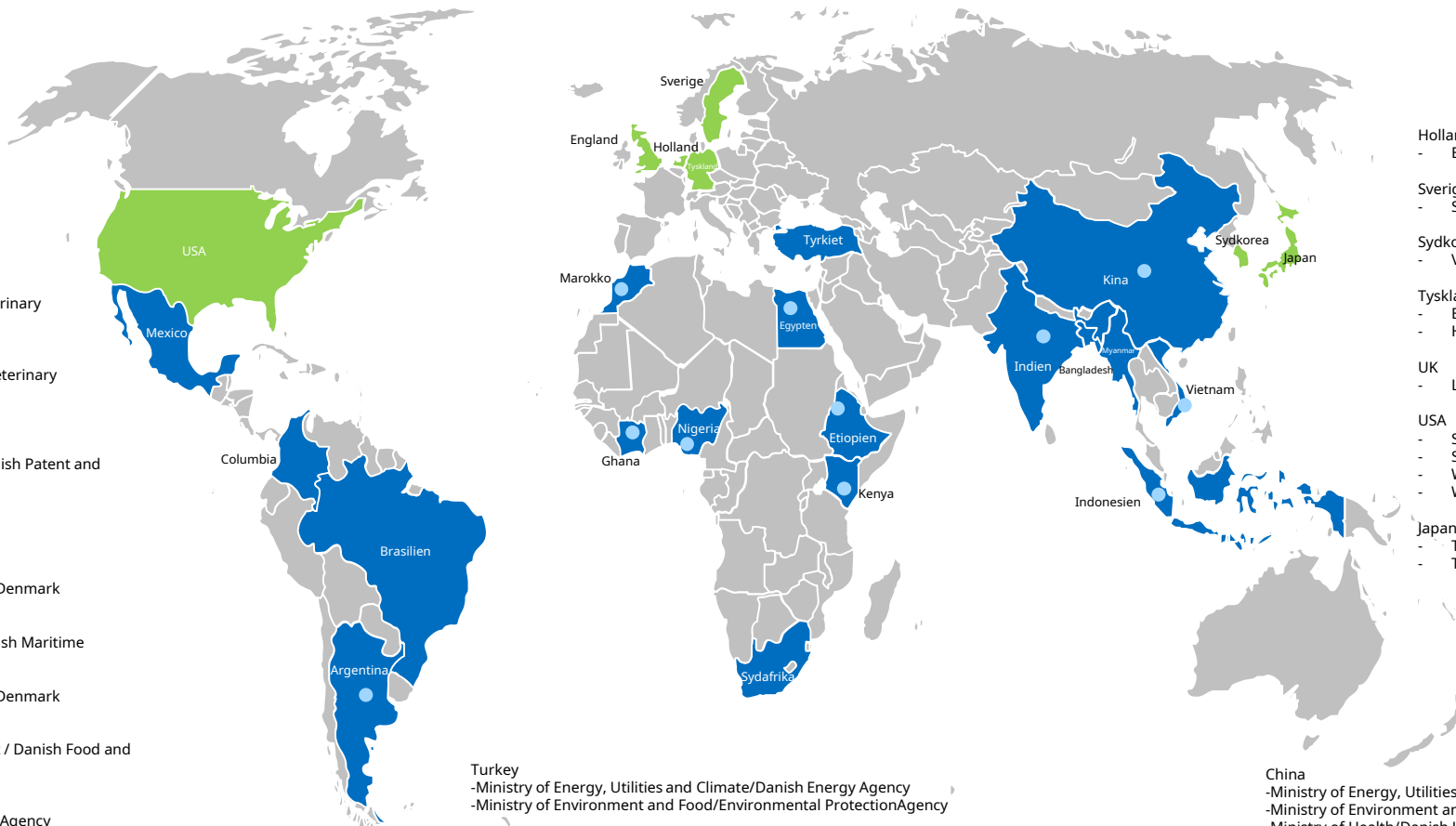
C40 byer i klimafrontpostlande: Beijing, Chengdu, Fuzhon, Hangzhou, Hong Kong, Nanjing, Qingdao, Shanghai, Shenzhen, Wuhan, Zhenjiang, Berlin, Hanoi, Ho Chi Minh City, Jakarta, Mexico City, Guadalajara, Nairobi, Bengaluru, Chennai, Kolkata, New Delhi, Cape Town, Durban, Johannesburg, Pretoria, Seoul, Tokyo, Yokohama, Austin, Boston, Chicago, Huston, LA, Miami, New Orleans, New York, Philadelphia, Phoenix, Portland, San Fransisco, Washington DC



STRATEGISK SEKTORSAMARBEJDE

- Lande med DANIDA myndighedssamarbejdsaftaler
- Lande med nye DANIDA myndighedssamarbejdsaftaler 2019

- Lande med Trade Council myndighedssamarbejde



Mexico
 -Ministry of Health/Danish Health Authority
 -Ministry of Food and Agriculture/Danish Food and Veterinary Administration

Colombia
 -Ministry of Environment and Food /Danish Food and Veterinary Administration

Brazil
 -Ministry of Health/Danish Medicines Agency
 -Ministry of Industry, Business and Financial Affairs/Danish Patent and Trademark Office

Argentina
 -City of Copenhagen

Morocco
 -Ministry of Economic Affairs and the Interior/Statistics Denmark

Ghana
 -Ministry of Industry, Business and Financial Affairs/Danish Maritime Authority
 -City of Aarhus
 -Ministry of Economic Affairs and the Interior/Statistics Denmark

Nigeria
 - Federal Ministry of Agriculture and Rural Development / Danish Food and Veterinary Administration

Egypt
 -Ministry of Energy, Utilities and Climate/Danish Energy Agency

South Africa
 -Ministry of Environment and Food/Environmental Protection Agency
 -City of Aarhus

Ethiopia
 -Ministry of Energy, Utilities and Climate/Danish Energy Agency

Kenya
 -Ministry of Industry, Business and Financial Affairs/Danish Maritime Authority
 -Ministry of Environment and Food/Environmental Protection Agency
 -Ministry of Environment and Food /Danish Food and Veterinary Administration

Turkey
 -Ministry of Energy, Utilities and Climate/Danish Energy Agency
 -Ministry of Environment and Food/Environmental Protection Agency

India
 -Ministry of Energy, Utilities and Climate/Danish Energy Agency
 -Ministry of Environment and Food/Environmental Protection Agency
 -Ministry of Industry, Business and Financial Affairs/Danish Patent and Trademark Office
 -City of Aarhus

Bangladesh
 -Ministry of Employment/Danish Working Authority Agency

Myanmar
 -Ministry of Employment/Danish Working Authority Agency

Holland
 - Energy Governance Partnerships / rådgiver

Sverige
 - Stockholm: Vækstrådgiver, vand og miljø

Sydkorea
 - Vækstrådgiver, sundhed

Tyskland
 - Berlin: Energy Governance Partnerships / rådgiver
 - Hamborg: Vækstrådgiver, vand og miljø

UK
 - London: Energy Governance Partnerships / rådgiver

USA
 - Silicon Valley: Energy Governance Partnerships / rådgiver
 - Silicon Valley: Vækstrådgiver, vand og miljø
 - Washington DC: Energy Governance Partnerships / rådgiver
 - Washington DC: Vækstrådgiver, sundhed

Japan
 - Tokyo: Energy Governance Partnerships / rådgiver
 - Tokyo: Vækstrådgiver, sundhed

China
 -Ministry of Energy, Utilities and Climate/Danish Energy Agency
 -Ministry of Environment and Food/Environmental Protection Agency
 -Ministry of Health/Danish Health Authority
 -Ministry of Industry, Business and Financial Affairs/Danish Maritime Authority
 -Ministry of Environment and Food /Danish Food and Veterinary Administration
 -City of Copenhagen

Vietnam
 -Ministry of Environment and Food /Danish Food and Veterinary Administration
 -Ministry of Health/Danish Health Authority
 -Ministry of Economic Affairs and the Interior/Statistics Denmark
 -Ministry of Education

Indonesia
 -Ministry of Energy, Utilities and Climate/Danish Energy Agency
 -Ministry of Environment and Food/Environmental Protection Agency
 -Ministry of Environment and Food /Danish Food and Veterinary Administration

9. KLIMADIPLOMATISK INDSATS

- **Klimadiplomatiet** dækker over en række indsatser på tværs af udenrigs-, udviklings- og handelspolitikken samt eksport og investeringsfremme, der bidrager til at løfte det globale ambitionsniveau, accelerere den grønne omstilling og bl.a. skabe nye eksportmuligheder for danske virksomheder. Fokus er på at styrke resultater ved at instrumenter fx koble myndighedssamarbejdet og promovning af danske grønne løsninger til gavn for værtslandets grønne omstilling såvel som dansk eksport. Konkrete initiativer tæller fx:



NY KLIMAAMBASSADØR

Tomas Anker Christensen er ny klimaambassadør med kontor i både Udenrigsministeriet og Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet.



15 AMBASSADER UDNÆVNT SOM KLIMAFRONTPOSTER

Klimafrontposterne sætter turbo på arbejdet med at fremme grønne danske løsninger i verden.



NYT GRØNT KONTOR

Kontor for Grønt Diplomati (GDI arbejder for global grøn og bæredygtig omstilling på tværs af udenrigs- og udviklingspolitikken samt eksportfremme.



NY BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

Udenrigsministeriet skal være en af de fem mest bæredygtige udenrigstjenester i verden.



GRØN EKSPORT OG HANDELSPOLITIK

Regeringen ønsker en markant grønnere eksport- og investeringsfremmeindsats. Oprettelse af Forum for Fair og Bæredygtig Handel.



GRØN UDVIKLINGSPOLITIK

600 millioner DKK i ekstra finansiering på grønne initiativer i 2020. Bidraget til FNs miljøprogram (UNEP) tredobles til ca. 91 millioner DKK. Styrket myndighedssamarbejde inden for den grønne sektor.



GRØN UDENRIGSPOLITIK

Danmark påtager sig rollen som international leder af SDG7. Den grønne dagsorden skal i fokus, når Danmark indgår nye strategiske partnerskaber med store vækstøkonomier.

9.1 STATSKONSULENTER PÅ MILJØ- OG FØDEVAREOMRÅDET

- **Statskonsulenttjenesten** består af personer med en høj grad af faglig/politisk ekspertise og erfaring inden for miljø- og fødevarerområderne. Statskonsulenterne er udsendt til en række danske repræsentationer i udlandet, hvor de løser politiske og eksportmæssige opgaver. Der er statskonsulenter i Kina, Thailand, Japan, Rusland, USA og Storbritannien. Fokusset er på muligheder for eksport inden for miljø og fødevarer

9.2 VISIONER FOR EKSPORT PÅ MILJØOMRÅDET

- **Visioner:** I samarbejde med brancheorganisationer, virksomheder, forsyninger m.fl. har MFVM udarbejdet visioner om at øge eksporten. Der er p.t. blevet udarbejdet en Vandvision og en Luftvision med målet om at fordoble eksporten. I en fælles handlingsplan samles op på alle bidrag – tager afsæt der, hvor Danmark allerede i dag udvikler og eksporterer løsninger inden for vand og ren luft

Læs mere om Vandvisionen [her](#)

Læs mere om Luftvisionen [her](#)

9.3 STATE OF GREEN MARKEDSFØRINGSKONSORTIER FOR GRØNNE LØSNINGER

- **State of Green:** er et offentligt privat samarbejde mellem en række erhvervsorganisationer og EM, UM, KEFM og MFVM. Det fokuserer på en global markedsføring af danske grønne løsninger inden for energi, grønne byer, vand, luft og cirkulær økonomi. Derudover arrangerer State of Green delegationsbesøg, deltager i eksportfremstød, messer m.v. og udarbejder fortællinger om den danske grønne omstilling og løsninger via White papers m.v..

Læs mere om State of Green [her](#)

10. HANDELSPOLITIK

- **EU's Market Access Partnership:** *Et samarbejde mellem EU Kommissionen, EU's medlemslande og europæiske erhvervsorganisationer. Formålet er at opdage nye handelsbarrierer og søge at håndtere dem via en fælles indsats, hvor Kommissionen spiller den ledende rolle i forhold til tredjelandes myndigheder.*
- **Trade Councils handelspolitiske kontor** *hjælper med at*
 - *undersøge om handelsbarrierer bryder med EU's frihandelsaftaler eller WTO forpligtelser, tager danske virksomhedssager op i Bruxelles og aktiverer ambassader og EU's delegationer i tredjelande, og mobiliserer støtte i andre medlemslande og koordinerer en fælles indsats.*
 - *vejleder virksomheder om eksport- og toldtekniske regler og procedurer, herunder ift. EU's handelsaftaler med tredjelande og handelsaftaler mellem lande uden for EU, eksportdokumenter, momsregler, obligatoriske mærkningsregler, produkt-specifikke importbestemmelser, og sanitære og phytosanitære regler (SPS)*

Læs mere [her](#).

11. REJSERESTRIKTIONER

- **Rejsevejledninger:** Udenrigsministeriet og dets repræsentationer yder rådgivning og vejledning om rejser til udlandet. Der henvises til, at erhvervsrejser ofte anses som nødvendige rejser. Det er op til den enkelte virksomhed at lave denne vurdering. Læs mere [her](#).
- **Covid-19 certifikat:** Erhvervsrejser kan være undtaget generelle rejserestriktioner, dog kan det være en betingelse i enkelte lande at fremvise en negativ Covid-19 test for karantænefri indrejse. Læs mere [her](#).
- **Rejserestriktioner:** Udenrigsministeriet opdaterer løbende rejserestriktionerne på de vigtigste danske eksportmarkeder. Et samlet overblik kan findes [her](#).